

Think big with Big Data

Mit der richtigen Datenstrategie zum datengetriebenen Unternehmen

Die 3 wichtigsten Voraussetzung für eine datengetriebenen Unternehmenskultur sind Datenverfügbarkeit, der Zugang zu Daten und der Zugang zu Insights aus diesen Daten (Datendemokratisierung). Ubilabs unterstützt Sie dabei, die richtige Datenstrategie für Ihr Unternehmen mit Google Cloud Services aufzusetzen, um Entscheidungsfindungen auf allen Ebenen zu verbessern und so Innovationen zu beschleunigen.



Entwickeln Sie gemeinsam mit Ubilabs eine Strategie, um schnellstmöglich Insights aus Ihren Daten zu gewinnen

Zu Beginn erörtern wir in einem ersten Meeting, welche Fragen Sie aktuell beschäftigen und wo genau Ihre Herausforderungen heute und in der nahen Zukunft liegen. In einem Workshop schauen wir uns im Detail an, welche Daten wie im Unternehmen vorliegen. Im Anschluss daran erarbeiten wir in einem zweiten Workshop die Datenstrategie, so dass als Outcome für Sie ein klarer Plan für Ihren Weg zum datengetriebenen Unternehmen steht und Sie einen ersten Eindruck für die Kosten bekommen.

01

Kennenlernen & Zielsetzung

Erstes (Video-)Meeting zur Erörterung der aktuellen Datenlage, der Dateninfrastruktur und der Zielsetzung für die Datenstrategie. Definition von Stakeholdern.

02

Deep Data Dive

Detaillierte Bestandsaufnahme der Unternehmensdaten: welche Daten in welcher Form liegen vor, wie werden die Daten verwaltet, werden weitere Daten benötigt, welche Fragen sollen beantwortet werden. Bereitstellen erster Testdaten.

03

Planung Datenstrategie

(Virtueller) Workshop zur Planung der Datenstrategie zugeschnitten auf die aktuelle Situation Ihres Unternehmens. Definieren der Projekt-Timeline.

04

Outcome

Klarer Plan für die Umsetzung der Datenstrategie inkl. Vorschlag für Preis- und Vertragsgestaltung.



Big Data mit Google Cloud Platform

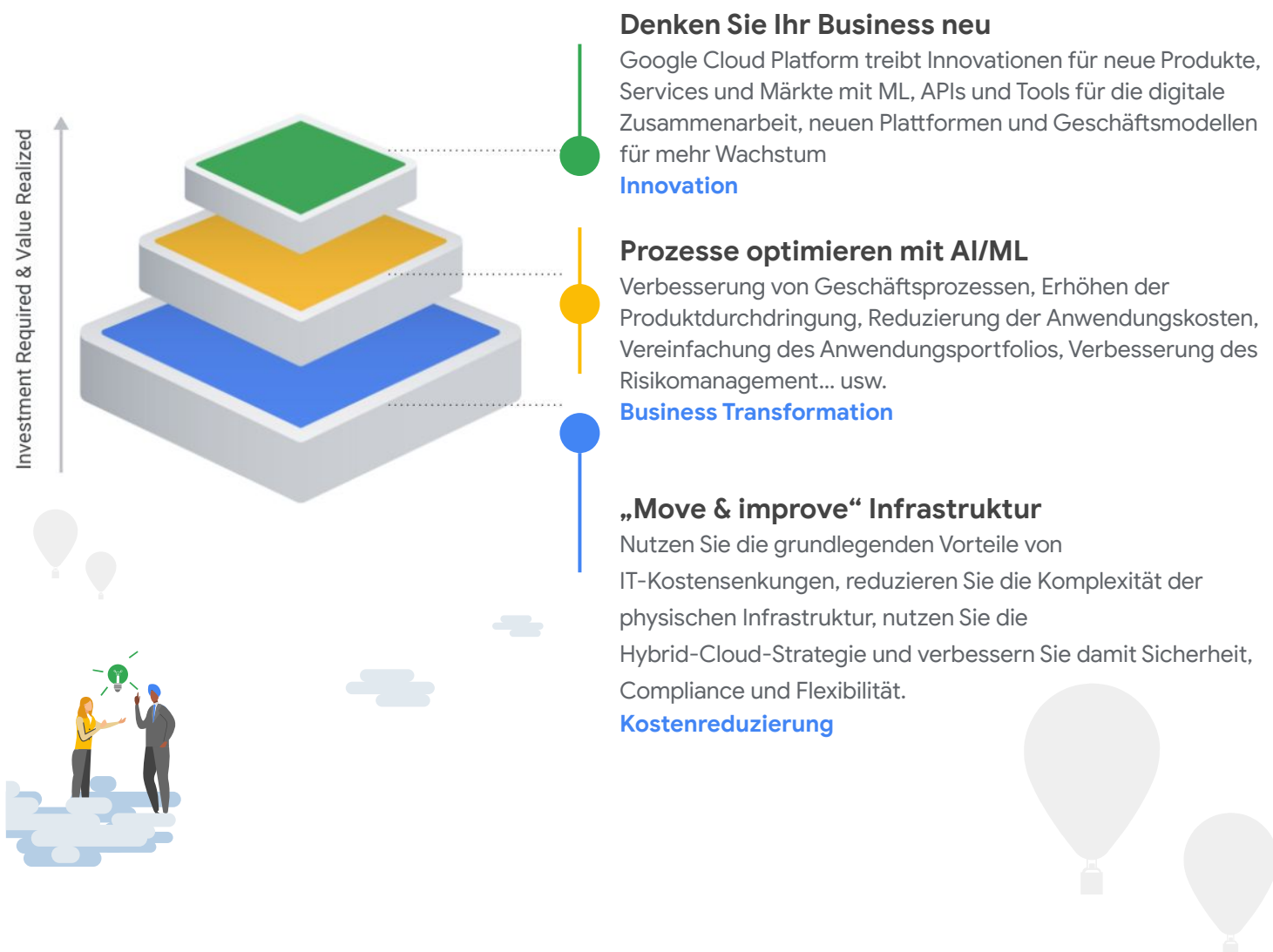
Ihre Herausforderung

Unternehmen weltweit verfügen über eine schier unendliche Menge an Daten, die sie über die Jahre aus verschiedensten Quellen gesammelt haben. Die Analyse dieser Daten ist kostenintensiv und hochkomplex. Ubilabs unterstützt Sie dabei Ihren Fokus auf die Analyse setzen zu können und sich nicht um den Betrieb der Infrastruktur zu sorgen. Das Google Cloud Produktportfolio rund um das Thema Daten erlaubt es Ihnen **Kosten zu reduzieren und trotzdem wertvolle Insights zu gewinnen, die Ihr Geschäftsmodell weiter wachsen lassen.**

Unser Vorgehen

- **Data Exploration:** Welche Fragen sollen beantwortet werden? Welche Daten liegen in welcher Form vor?
- Wie ist das aktuelle **Data Warehouse** strukturiert? Muss ein Data Warehouse aufgebaut werden?
- **Data Engineering** (ETL, Pipelines, Streaming, Anreicherung, Verschneiden, Aggregation, ...)
- **Data Analysis und Machine Learning**
- **Data Democratization:** Self Service Business Intelligence Tools (Dashboards, Notifications, Alerts, ...)

Google Cloud Platform als starker Partner

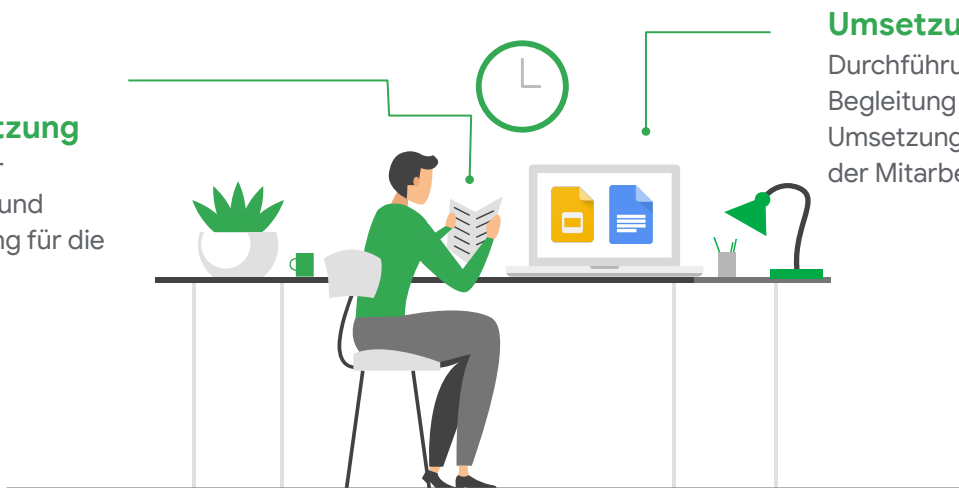


Warum Sie Ihre Datenstrategie mit Ubilabs umsetzen sollten

Durch die Planung Ihrer Datenstrategie mit Ubilabs erhalten Sie einen klaren Plan für den Weg zum datengetriebenen Unternehmen. Vom Aufbau einer zentralen Datenverwaltung, über tiefgehenden Analysen bis hin zur Datendemokratisierung begleiten wir Sie gerne.

Planung & Kostenschätzung

Entwerfen einer Datenstrategie und Kostenschätzung für die Umsetzung



Umsetzung & Training

Durchführung oder Begleitung der Umsetzung und Trainings der Mitarbeiter.

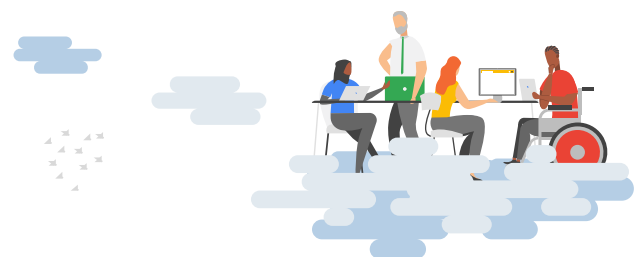
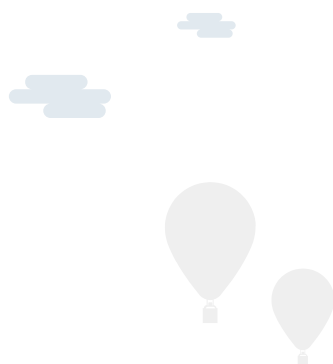
Wichtige Stakeholder

Entscheidungsebene

Um eine Datenstrategie für Ihr Unternehmen zu erstellen, benötigen wir die Perspektive der wichtigsten Entscheider. Welche Fragen sollen durch Analysen und Datenaufbereitung beantwortet werden? Welche Abteilungen und Bereiche sollen priorisiert werden?

Umsetzungsebene

Für die konkrete Planung und Umsetzung dieser Datenstrategie müssen selbstverständlich alle Stakeholder involviert werden, die mit den Daten arbeiten (Datenaggregation, Datenverwaltung, Data Warehouse, BI...).



Timeline

Unser Vorgehen für die Erstellung Ihrer Datenstrategie bewegt sich in folgendem erprobten Rahmen:

Videokonferenz
60min

Überblick & Ziele

Erstes (Video-)Meeting zur Erörterung der aktuellen Datenlage, der Dateninfrastruktur und der Zielsetzung für die Datenstrategie. Definition von Stakeholdern.

**Workshop Tag +
Testzeitraum 1-2
Wochen**

Deep Data Dive

Detaillierte Bestandsaufnahme der Unternehmensdaten: welche Daten in welcher Form liegen vor, wie werden die Daten verwaltet, werden weitere Daten benötigt, welche Fragen sollen beantwortet werden. Bereitstellen erster Testdaten.

**Workshop 1 Tag
+ Nachbereitung**

Plan Datenstrategie & Kostenschätzung

(Virtueller) Workshop zur Planung der Datenstrategie zugeschnitten auf die aktuelle Situation Ihres Unternehmens. Definieren der Projekt-Timeline. Klarer Plan für die Umsetzung der Datenstrategie inkl. Vorschlag für Preis- und Vertragsgestaltung.



Wir freuen uns auf Ihren Anruf

Benito Ruppert
+49 151 51108935
ruppert@ubilabs.net

Ubilabs GmbH
Herzogspitalstr. 24
80331 München

