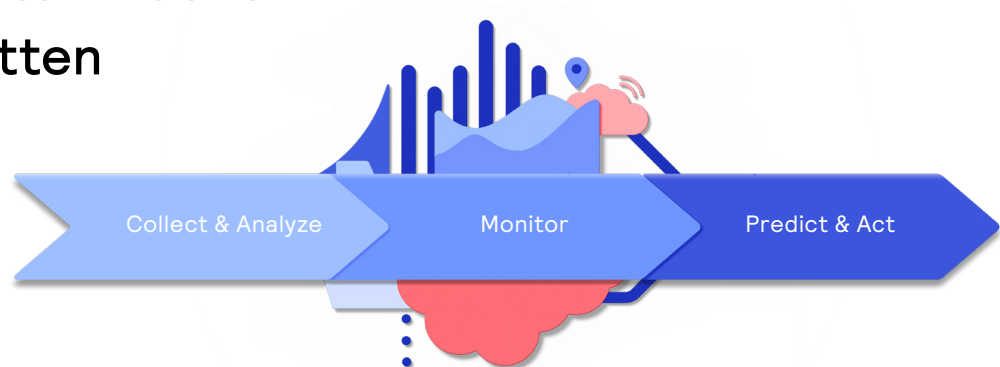


Nutzen Sie das volle Potenzial Ihrer Daten.

Collect, Analyze, Monitor, Predict & Act – die Data Journey bietet Orientierung beim Aufbau einer individuellen Daten- und Analyse-Strategie. Ganz gleich, auf welcher Etappe sich ein Unternehmen befindet: Die Ubilabs-Experten für Data & Location Technology unterstützen Unternehmen dabei, sicher die nächste Etappe zu erreichen.

Mehr aus Daten machen in drei Schritten



1 Collect & Analyze – Status Quo und Masterplan

Eine smarte Datenstrategie, ein klares Ziel und die Auswahl der richtigen Technologie sind die Grundlagen für eine erfolgreiche Daten- und Analyse-Strategie. Im ersten Schritt führen wir eine detaillierte Status-Quo-Analyse durch und nehmen den Datenbestand sowie das Datenmanagement eines Unternehmens unter die Lupe – begleitet von unseren Data-Experten und flankiert durch intensive Trainings und Workshops. Danach entwickeln wir einen Masterplan für die größtmögliche Schnittmenge aus Bedarf, potenziellen Datenquellen und Analysemethoden und leiten daraus gemeinsam mit Unternehmen jeder Branche eine effektive Datenstrategie ab.

2. Monitor – Die Definition der Datenplattform

Jetzt legen wir die Datenplattform fest, die ein konsistentes Management aller Daten-Workloads ermöglicht – von Data Engineering über Analytics bis zur Entwicklung von Anwendungen. Damit können Daten gelesen, bearbeitet und ausgewertet werden. Die Visualisierung relevanter Kennzahlen erfolgt auf individuellen Dashboards. Der enorme Wissenszuwachs ermöglicht es, frühzeitig effektive Entscheidungen zu treffen und spart Zeit und Kosten. Durch die Nutzung von Business Intelligence (BI) Software können individuelle Berichte erstellt, und neue Potenziale aufgezeigt werden.



3. Predict & Act – Die strategische und operative Umsetzung

Nach der Strategie- und Plattformentwicklung wissen wir, welche Daten für ein Unternehmen relevant sind. Jetzt setzen wir mit VertexAI eine innovative ML-Plattform der Google Cloud Plattform (GCP) ein, die aus Daten wertvolle Insights macht. Als GCP-Experten unterstützen wir Unternehmen zudem mit folgenden Google Cloud Diensten:

- BigQuery für große Datenmengen
- Cloud DataFlow für die Aufbereitung und Verschmelzung von Daten
- FireStore, die Echtzeitdatenbank für dynamische Assets
- VertexAI für Prognosen durch Machine Learning
- GeoCloud für die Analyse von Geo-Daten
- Looker für Business Intelligence und Analysen

Ubilabs unterstützt Unternehmen auf jeder Etappe der Data Journey

Mit unserer langjährigen Expertise in Data Analytics und Location Intelligence beraten wir Unternehmen rund um die Google Cloud und Google Maps. Unser Team aus Consultants, Cloud Architekten, Data Engineers und Developers nutzt dazu alle Tools, die Google in diesem Bereich anbietet. Und da sie alle perfekt aufeinander abgestimmt sind, setzen wir sie bei der Umsetzung von Kundenprojekten konsequent ein. Dazu nutzen wir ein integriertes Portfolio aus Beratung, Produkt- und Software-Entwicklung, Visualisierung, Umsetzung sowie Data Management. Schritt für Schritt – vom Strategiekonzept bis zum Prototypen – schaffen wir individuelle Lösungen mit einem messbaren Mehrwert.

Sie wollen das Potenzial Ihrer Daten voll ausschöpfen?

Dann machen Sie jetzt den ersten Schritt.

In unserem Data Call führen wir gemeinsam mit Ihnen eine detaillierte Status-Quo-Analyse durch und untersuchen Ihren aktuellen Datenbestand sowie das Datenmanagement. Damit legen Sie den Grundstein für eine Datenstrategie, die zu Ihnen passt. Rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Data Call“.

Kontakt

+49 40 60 94 66 10

solutions@ubilabs.com