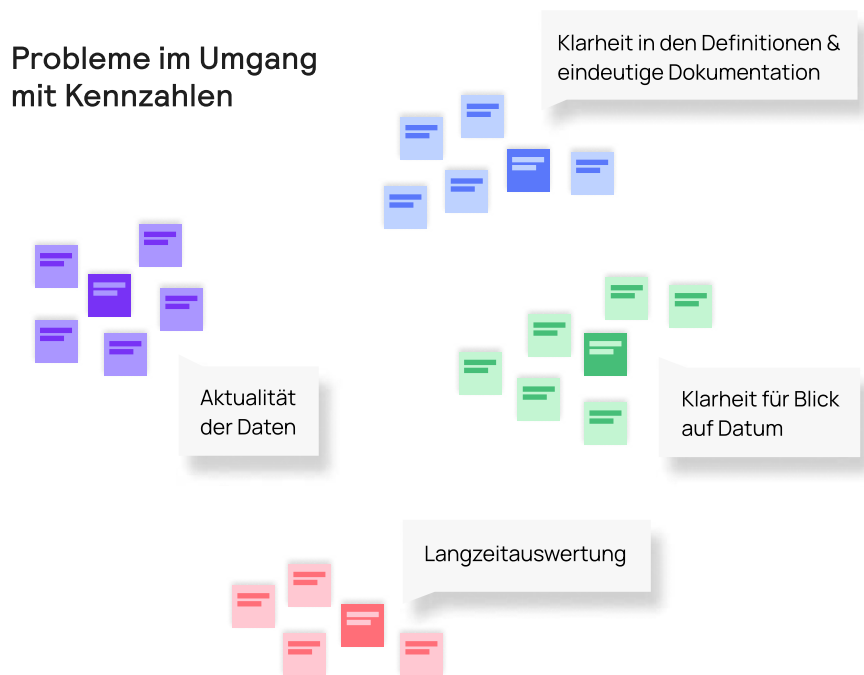


Schneller zu Erkenntnissen kommen

Ein Data Glossary ist ein zentrales Verzeichnis von Datenbegriffen und Definitionen, das für ein **gemeinsames Verständnis** von Kennzahlen in Ihrem Unternehmen sorgt. Es ermöglicht, dass **alle Teams** – von Marketing bis IT – mit denselben Daten arbeiten und dieselben Begriffe **auf die gleiche Weise** interpretieren.



Data Glossary: Gemeinsamer Konsens im Unternehmen

Mit dem **Aufbau** eines Data Glossary schaffen Sie eine **zentrale Wissensbasis** und einen **gemeinsamen Konsens** im Unternehmen. Es geht darum festzulegen, welche Kennzahlen gemessen werden können und wie sie definiert werden.

Wir unterstützen Sie im Prozess, moderieren und **finden gemeinsam heraus**, was wirklich benötigt wird. Die Erstellung und Pflege eines Data Glossary ist darüber hinaus ein **kontinuierlicher Prozess** im Unternehmen.

Mit einem **Data Glossary sparen Sie sich Umwege bei der Datenanalyse**

Die Herausforderung:

Unterschiedliche Teams in einem Unternehmen interpretieren KPIs und Metriken oft unterschiedlich, was zu **Missverständnissen** und **Verzögerungen** bei Dashboards und Reportings führt. Besonders in **schnell gewachsenen** Strukturen weichen Definitionen wie die von "Umsatz" zwischen Abteilungen ab.

Die Vereinheitlichung ist **aufwändig**, da alle Teams, die datenbasiert arbeiten, involviert sind und politische Aspekte eine Rolle spielen.



Yasmin Cramer | Cloud Sales Managerin
cramer@ubilabs.com

Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie, wie wir Sie am besten unterstützen können.