ubilabs

Unified Customer Data Platform

Datensilos auflösen, Kundenverständnis schaffen: In nur 6 Wochen zur integrierten, personalisierten Kundensicht für Ihren Anwendungsfall.

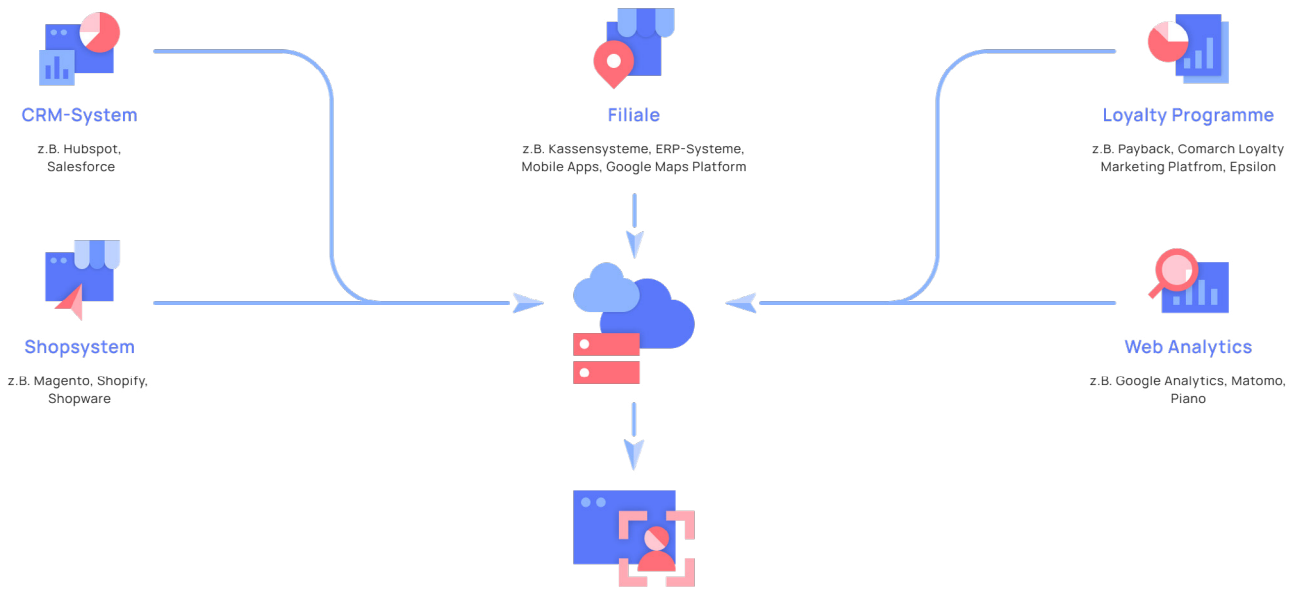
Viele Retailer generieren Daten – doch nur wenige nutzen sie, um daraus echten Mehrwert zu ziehen. Ubilabs bietet die passende Lösung: Eine zentrale, intelligente Datenplattform, die Kundenverhalten sichtbar macht, Prozesse optimiert und Marketingerfolg messbar steigert.

Retourenflut trotz hoher Bestellzahlen? Valide Erfolgsmessung mit Bestell-, Retouren- und Kampagnendaten.	**Was darf Ihnen ein Omnichannel-Kunde wert sein?** Wir modellieren echte Kunden-ertragsrechnungen auf Basis Ihrer Daten.	**Was bringt der „beste Kunde“, wenn er Ihr System belastet?** Identifizieren Sie Kunden mit negativem Deckungsbeitrag.
Wunschkunde vs. Realität – wen erreicht Ihr Marketing wirklich? Effektive Kampagnen durch Abgleich von CRM-Daten, Kauf-verhalten und Segmentierungen	**Wer sind Ihre wertvollsten Fans – und warum?** Wir kombinieren Loyalität, Profitabilität und Interaktion in einem Kundenwert-Score.	**Warum kaufen manche Kunden zwei Filialen weiter ein?** Durch Geo-Analysen und Standortvergleich decken wir verborgene Muster auf.

Ihre Vorteile mit Ubilabs

- Schnelle Umsetzbarkeit – von der Idee zur ersten integrierten Kundensicht in 6 Wochen.
- Hohe Expertise in Google Cloud / BigQuery und Looker BI.
- Flexible, skalierbare Data-Plattformen, speziell für Retail-Anforderungen.

Wir integrieren Ihre Datenquellen und führen Sie zu einem einheitlichen Kundenbild zusammen:



ubilabs

Von der Datenlage zur Relevanz: Der Ubilabs-Ansatz in 6 Wochen

Ubilabs ermöglicht Retail- und E-Commerce-Unternehmen den schnellen Einstieg in datenbasierte Personalisierung: In nur 6 Wochen entsteht ein MVP, das zentrale Kundendaten verknüpft und erste Use Cases abbildet.

Das erwartet Sie:

1. Discovery & Zielbild	2. Datenarchitektur & Set-up	3. Enablement & Einbindung
Workshop zur Zieldefinition und Analyse der relevanten Datenquellen (z. B. Shop, CRM, POS, Geo). Fokus: Ihre zentrale Fragestellung und vorhandene Datenlage.	Aufbau eines skalierbaren Data Warehouses (BigQuery) inkl. Datenmodell und automatisierter Prozesse. Umsetzung als MVP – mit klarem Fokus und erweiterbar gedacht.	Frühe Schulung der Fachbereiche, klare Rollen, erste Dashboards – für schnelle Akzeptanz und fundierte Entscheidungen.

Ihr MVP – flexibel wählbar:

- **Kundensegmentierung & Affinitäten** (z. B. Sortimentslogik, Cross-Sell)
- **Geo & Standortdaten** (z. B. PLZ-Analyse, regionale Insights)
- **Looker Dashboards & Insights** (CRM, Marketing, Data Literacy)
- **Systemanbindung & Aktivierung** (HubSpot, Salesforce, Kampagnen-Trigger)

Mit Ubilabs starten Sie in nur 6 Wochen in eine datengestützte, personalisierte Kundenansprache.

Dank Google Cloud-Technologie, Retail-Expertise und aktivem Enablement begleiten wir Sie von der Idee zur Umsetzung – konkret, skalierbar, einsatzbereit.

Bereit für den ersten Schritt?

Starten Sie mit einem **Ideation Workshop** – wir identifizieren gemeinsam Ihren relevantesten Use Case und zeigen, wie Sie in nur 6 Wochen zur integrierten Kundensicht kommen.

Kontakt

Hamburg

Heidi-Kabel-Platz 2
20099 Hamburg
Germany

München

Westenriederstraße 8
80331 München
Germany

Über Ubilabs

Mit uns werden Daten sichtbar, erfahrbar und nutzbar.

Als Experte für Data & Location Technology entwickeln wir Lösungen für die Herausforderungen visionärer Unternehmen.