ubilabs

Online begeistern und stationär verkaufen

E-Commerce & Retail vereint: In einem Hybridmodell bereiten Sie sich optimal auf das Kaufverhalten nach der Pandemie vor.

17 %

E-Commerce Anteil Umsatz im Einzelhandel prognostiziert Euromonitor in Deutschland für 2025[1]

+ 15 %

Steigerung der Conversion Rate durch die Nutzung von "Autocomplete" im Checkout Prozess[2]

70 %

aller Online-Warenkörbe werden abgebrochen, bevor ein Kauf durchgeführt wird[3]

bei 42 %

der offline Produktkäufe wurden die Produkte zuerst online entdeckt
(+ 11 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr)[4]

Die Corona-Pandemie hat den Trend zum E-Commerce weiter beschleunigt. Der Einzelhandel sieht sich der großen Herausforderung gegenüber, die Besucherfrequenz in den Geschäften zu erhöhen.

Wer jetzt auf ein hybrides Verkaufsmodell setzt und seine Kund:innen online begeistert und offline zum Kauf führt, baut sich die notwendige Resilienz für die kommende Saison auf.

Quellenangaben:
[1] Euromonitor International Limited, Globale Daten, März 2021
[2] Interne Daten von Google
[3] Baymond Institute, durchschnittliches Ergebnis aus 44 Studien, 2020
[4] Google/Kantar, Smart Shopper, Deutschland, April 2020 (2019)

Ihr Ansprechpartner

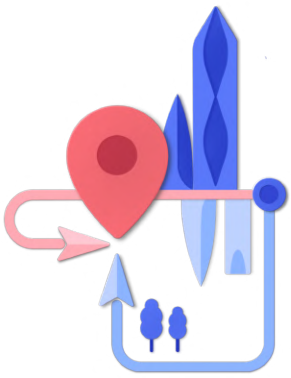
Consultant Maps + Workspace
Dennis Hoffmann
hoffmann@ubilabs.com
+49 40 60 94 661-25
Termin buchen

HAMBURG
Ubilabs GmbH
Heidi-Kabel-Platz 2
20099 Hamburg
Deutschland

MÜNCHEN
Ubilabs GmbH
Herzogspitalstraße 24
80331 München
Deutschland

ubilabs

Optimal aufgestellt mit diesen Lösungen



Store Locator & Paketshop Finder

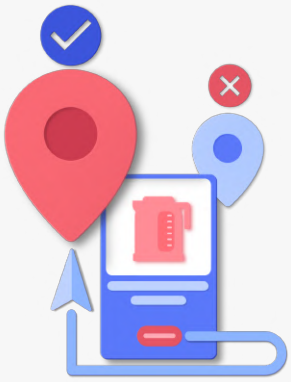
Nutzen Sie Ihren Online-Auftritt, um Kund:innen in die Geschäfte zu führen

- Individuell anpassbare Karten Ihrer Geschäftsstandorte oder Paketshops, kombiniert mit relevanten Ortsdetails sowie einer Routenberechnung und Wegbeschreibung erleichtern Kund:innen die Entscheidung, den Kauf offline durchzuführen
- Terminfunktionen für Dienstleistungen und Beratungen vor Ort sowie lokale Angebote in den Ortsdetails bieten besondere Anreize für das lokale Shopping-Erlebnis

Product Locator

Zeigen Sie Produktverfügbarkeiten und Geschäfte in der Nähe

- Verfügbarkeiten der Produkte im Bestellvorgang, kombiniert mit detaillierten Informationen zum Abholvorgang sorgen für ein reibungsloses Kundenerlebnis
- Standortbestimmung der Nutzer:innen und die Entfernung und Reisedauer für mehrere Start- und Zielpunkte werden berechnet, um Kund:innen relevante Informationen im Bestellvorgang zu liefern



Checkout

Beschleunigen Sie den Kaufprozess und verringern Sie Fehlerquoten

- Autovervollständigung reduziert die Adresseingabe auf wenige Tastenanschläge und verkürzt und vereinfacht den Kaufprozess insbesondere bei mobilen Käufen
- Weniger fehlerhafte Adressangaben reduzieren Ihre Retourkosten und einheitlich formatierte Adresssätze steigern die Qualität Ihrer Kundendatenbank

Ihr Ansprechpartner

Consultant Maps + Workspace
Dennis Hoffmann
hoffmann@ubilabs.com
+49 40 60 94 661-25
Termin buchen

HAMBURG
Ubilabs GmbH
Heidi-Kabel-Platz 2
20099 Hamburg
Deutschland

MÜNCHEN
Ubilabs GmbH
Herzogspitalstraße 24
80331 München
Deutschland